

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C862C7709A80073F9000F7

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	Federazione Italiana Canottaggio
2.2. Codice Fiscale Organismo	05267450582
2.3. Indirizzo PEC	segreteria@pec.canottaggio.org
2.4. Indirizzo email	segreteria@canottaggio.org
2.5. Telefono cellulare	3881063930
2.6. IBAN	IT13R0100503309000000010110

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante?

No

3.2. Cognome Referente	ESPOSITO
3.3. Nome Referente	GIOVANNI
3.4. Codice Fiscale Referente	SPSGNN68H27C129G
3.5. Data di nascita	27-06-1968
3.6. Luogo di nascita	CASTELLAMMARE DI STABIA
3.7. Sesso Referente	M
3.8. Indirizzo email Referente	GIOVANNI.ESPOSITO@CANOTTAGGIO.ORG
3.9. Telefono cellulare Referente	3881063930
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	01-01-2025
4.3. Data fine	31-12-2025

4.4. Regioni
Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia,
Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicil-
ia, Toscana, Umbria, Veneto, Molise, Trentino

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Progetto già precedentemente finanziato da Sport e Salute (Fondo 80 mln).

Target: Bambini e adolescenti di età dagli 8 ai 13 anni e rispettive famiglie. Risultati attesi: partecipazione attiva di circa 5.000 bambini/ragazzi e relativi familiari.

Obiettivi Generali: 1. Investire nel settore giovanile ampliando il numero di praticanti e portando famiglie e bambini/adolescenti presso le ASD/SSD che aderiranno al progetto; 2. Aiutare gli atleti emergenti a conciliare attività sportiva e istruzione scolastica; 3. Conoscere meglio il proprio target e le motivazioni che portano all'abbandono precoce dello sport al fine di contrastare il successivo drop out; 4. promuovere la cultura della pratica sportiva all'interno del nucleo familiare; 5. sostenere, insieme alle direzioni scolastiche, un processo di educazione allo sport, oltre a sviluppare tutte le capacità motorie; 6. rendere lo sport del remo accessibile a tutti; 7. promuovere stili di vita attivi con l'obiettivo ultimo di contrastare, prevenire e ridurre sedentarietà, obesità, fattori di rischio per la salute, l'isolamento e il disagio sociale; 8. Individuare modalità di gestione delle nuove generazioni di atleti e dei rispettivi genitori finalizzata ad aumentare la pratica sportiva riducendo l'abbandono.

Obiettivi specifici per Giovani alunni fascia di età 8-13 anni: Coinvolgimento nelle attività sportive, Acquisizione di conoscenza dei benefici diretti e indiretti della pratica sportiva sia a livello sociale che psico-fisico, Sviluppo della resilienza.

Obiettivi specifici per Familiari degli alunni partecipanti: Iniziare, riprendere o continuare l'attività sportiva e nello specifico avvicinarsi alla pratica remiera che grazie al lavoro aerobico e alla ciclicità ripetuta del gesto, rappresenta una disciplina sportiva elettiva in un'ottica di prevenzione e benessere, anche per adulti e over 65; Acquisizione di conoscenza dei benefici dell'attività sportiva per i propri figli nella fase di pre-adolescenza; Acquisizione di conoscenza sulle modalità più efficaci per supportare i propri figli motivandoli a svolgere l'attività sportiva in modo continuativo.

Obiettivi specifici per Operatori sportivi delle società remiere: Formazione tecnica di stili di allenamento specifici per il target (alunni e familiari); Acquisizione di conoscenze sulle caratteristiche generazionali dei giovani atleti e dei loro familiari, funzionali a gestire la relazione allenatore/atleta in modo più efficace; Acquisizione conoscenze sulle motivazioni latenti degli atleti relativamente all'eventuale possibilità di abbandono nell'età successiva (adolescenza).

Valutazione d'impatto: al termine delle attività verranno raccolte informazioni tramite indicatori quantitativi (es. tesseramento federale, piattaforma di monitoraggio Sport e Salute, ecc.) e qualitativi (es. livello di soddisfazione dei partecipanti con questionario online). Verrà redatto un report finale.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto intende promuovere la pratica del canottaggio nelle palestre della Scuola Primaria (III-IV-V classe elementare) e Scuola Secondaria di I Grado (I-II-III media), dove sono già presenti remoergometri (simulatori di voga) forniti precedentemente dalla FIC, e presso le Società remiere dove i partecipanti avranno l'opportunità di scendere in barca. Il progetto prevede quindi la pratica remiera sia al remoergometro, all'interno dei plessi scolastici (attività curriculare), sia in barca, presso le Società affiliate alla Federazione (attività extra-curriculare). Durante le lezioni svolte presso le ASD/SSD, i familiari dei bambini/adolescenti coinvolti sono invitati a svolgere a loro volta attività sportiva di avvicinamento alla pratica remiera, ottimizzando i tempi mentre i loro figli/nipoti sono ugualmente impegnati. Con il coinvolgimento dei famigliari dei bambini/adolescenti si intende creare e promuovere una cultura sportiva all'interno del nucleo familiare. In occasione dello svolgimento delle attività sportive sarà svolta una attività di ricerca, rivolta agli alunni e ai loro familiari, volta a raccogliere informazioni sulle caratteristiche generazionali dei bambini e ragazzi coinvolti e dei loro familiari con particolare riferimento al loro approccio alle attività sportive e alle eventuali motivazioni all'abbandono della pratica sportiva. I dati raccolti saranno utili alla Federazione, agli istruttori e alle società sportive, per aumentare la consapevolezza dei target con cui si relazionano e per adottare comportamenti volti a migliorare la relazione allenatore-atleta e a prevenire il drop out. Ogni Società remiere partecipante sarà incentivata a organizzare un incontro promozionale con tecnici, alunni, docenti e familiari. Momenti informativi e formativi verranno organizzati dalla FIC in modalità webinar e verranno così trattati i seguenti argomenti: presentazione del progetto, formazione in merito alle attività da svolgere, alle caratteristiche proprie del target e micro-target di riferimento (dopo l'effettuazione della ricerca), formazione sull'uso della piattaforma di monitoraggio di Sport e Salute, formazione in merito alle modalità di rendicontazione. Momento nazionale di promozione del progetto e di partecipazione di genitori-figli-docenti-tecnici sarà rappresentato dal principale evento giovanile organizzato ogni anno dalla Federazione Italiana Canottaggio: il Festival dei Giovani in programma per il 2025 dall'11 al 13 luglio sul Lago di Varese, a Schiranna. Durante le attività progettuali nelle Scuole o in Società è prevista la partecipazione, una volta al mese, di un testimonial (ex atleta o campione) che con la propria esperienza e il proprio entusiasmo possa comunicare a tutti i partecipanti i valori e i principi etici propri della pratica sportiva (il lavoro di squadra, il lavorare per obiettivi individuali o collettivi, il senso del sacrificio e il porsi sfide e mete da superare con le proprie forze e la propria volontà), utili in ogni fase e ambito della propria vita. Nel corso delle attività, le Società remiere verranno fornite di una imbarcazione Mini Skiff 7,20 completa di remi, utile per le lezioni in barca dei bambini/ragazzi partecipanti al progetto e per la prosecuzione dell'attività giovanile a chiusura del finanziamento.

Piano di comunicazione, promozione e diffusione dell'iniziativa: a livello federale, tutte le attività progettuali verranno seguite, promosse e comunicate dall'ufficio stampa federale con la collaborazione di un fotografo. Sarà prevista una conferenza stampa. Il progetto verrà lanciato e promosso sulle piattaforme comunicative federali (sito e social media). Saranno prodotti comunicati stampa e articoli che verranno pubblicati sui siti federali canottaggiosociale.org e canottaggio.org. Ad ogni notizia verrà dato ampio risalto attraverso tutti i canali social della Federazione e rilanciate sui canali web e social delle ASD/SSD coinvolte e partecipanti al progetto. Verranno prodotti materiale fotografico e video-interviste ai protagonisti dell'iniziativa. La copertura mediatica del Festival dei Giovani 2025 terrà conto della presenza dei partecipanti al progetto e metterà in risalto l'evento come momento cruciale di promozione e coinvolgimento nelle attività progettuali. A livello locale la promozione avverrà soprattutto attraverso le Società affiliate alla FIC e partecipanti al progetto che organizzeranno un incontro ad hoc per incentivare il più possibile la partecipazione di genitori-figli e il coinvolgimento dei dirigenti e docenti scolastici. Gli uffici stampa delle Società remiere verranno coinvolti nel rilanciare e amplificare tutte le notizie e i post pubblicati dalla FIC.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Struttura organizzativa prevista per la gestione del progetto:

La Federazione Italiana Canottaggio come O.S proponente è organizzata al proprio interno con:

- Consigliere federale di riferimento,
- Segretario Generale,
- Project manager e di supporto alla progettazione,
- Responsabile del progetto,
- Referente per l'ufficio amministrativo,
- Addetto della segreteria federale di supporto alla realizzazione delle attività progettuali, con particolare riferimento al rapporto con le Società,
- Addetto della segreteria federale per la fornitura di imbarcazioni e materiali,
- Coordinatore tecnico delle attività del settore giovanile
- Addetto ufficio stampa e social media manager

•Fotografo.

I Revisori dei conti della Federazione si occuperanno dei controlli amministrativi.

Al fine di aumentare il livello di efficacia delle attività di progettazione, pianificazione e monitoraggio del progetto, prima dell'avvio delle attività, sarà organizzato un corso di formazione rivolto al personale della Federazione sugli aspetti di Progettazione, Pianificazione e Monitoraggio di progetti complessi.

A livello territoriale saranno coinvolti tutti i Comitati/Delegazioni regionali della FIC con almeno una Società attiva nel progetto.

Il progetto è reso possibile grazie al supporto di tecnici esperti in attività giovanili formati dalla FIC e dei Docenti avviati alla pratica del canottaggio a seguito di corsi mirati (teorici e pratici) e grazie alla figura del Coordinatore tecnico delle attività del settore giovanile della FIC che sarà coinvolto in ogni fase del progetto e farà da supervisore e coordinatore della pratica remiera, dentro e fuori gli Istituti Scolastici.

Coinvolgimento di ASD/SSD: le oltre 230 Società remiere affiliate alla FIC verranno informate della prosecuzione delle attività progettuali attraverso tutti i canali federali e con comunicazioni ad hoc. Le Società che manifesteranno interesse al progetto saranno invitate a partecipare ai 5 webinar informativi e formativi tenuti da tre relatori: un tecnico, un docente e uno psicologo. Fine ultimo di questi webinar sarà quello di trasferire informazioni e competenze al fine di rendere i soggetti coinvolti in grado di seguire tutte le diverse fasi progettuali, da quella sportiva a quella amministrativa e informatica per il monitoraggio.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

I corsi di canottaggio saranno completamente gratuiti per tutti i partecipanti, sia i bambini/adolescenti che i loro genitori/nonni. Non è previsto pertanto alcun onere economico a carico dei partecipanti.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

I sistemi di monitoraggio adottati saranno due:

1. la piattaforma informatica federale di tesseramento: tutti i partecipanti al progetto verranno tesserati alla Federazione Italiana Canottaggio nelle diverse categorie (tesseramento scolastico minorenni, tesseramento scolastico minorenni pararowing e tesseramento genitori), autorizzando di conseguenza l'uso dei propri dati personali;
2. la piattaforma di monitoraggio progetti di Sport e Salute: i tecnici federali provvederanno a registrarsi e assoceranno al proprio account tutti i partecipanti ai corsi (minorenni o genitori); ad ogni lezione provvederanno a scansionare il QRCode del corso di canottaggio (uno per le attività in Società e uno per le ore curriculari presso l'Istituto scolastico) e a registrare gli alunni o i genitori presenti. La presenza del testimonial verrà registrata autonomamente o sempre tramite l'account del tecnico. Anche agli incontri informativi e formativi in Società sarà il tecnico o altra persona preposta dall'Affiliata a registrare le presenze in piattaforma. Infine per i webinar on line, la Federazione creerà un modulo on line d'iscrizione, assocerà all'account di un proprio dipendente tutti gli iscritti e, al momento dell'incontro, registrerà le effettive presenze. Le registrazioni in piattaforma avverranno anche in occasione del Festival dei Giovani.

Il progetto prevede inoltre un Report finale descrittivo e fotografico delle attività svolte.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	85.200,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	115.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	147.500,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	55.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	0,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	50.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	44.500,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	412.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	66.000,00 €
Ufficio stampa	23.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	4.000,00 €
Promozione web e social network	2.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	6.800,00 €

Altro 1 (importo)	3.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	38.800,00 €
Cofinanziamento C)	20.000,00 €
Totale Budget	536.000,00 €
Totale Co-finanziamento	86.000,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	19.11%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	56.167,00 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
